

## AES Protection fait évoluer son identité graphique et se dote d'un nouveau logo



**AES Protection annonce aujourd'hui le changement de son identité graphique. Un changement permettant d'afficher fièrement ses origines, ses valeurs et son engagement pour la qualité du suivi client. Grâce notamment à un logo plus moderne dessiné par Reims Publicité.**

### Une Palette de Couleurs Évolutive

Notre nouvelle identité conserve la couleur verte emblématique d'AES Protection, mais la palette a été enrichie pour inclure un éventail de verts allant d'un vert clair rappelant le secteur pharmaceutique à un vert profond presque noir. Cette évolution symbolise la croissance et la diversification de nos services tout en restant fidèle à nos racines.

### Un Insigne Modernisé

Le badge antivol, symbole historique de notre marque, a été redessiné pour s'intégrer harmonieusement avec le reste du logo. Il conserve sa signification fondamentale tout en adoptant un design plus contemporain et épuré, reflétant notre engagement à rester à la pointe de la technologie.

### Un Logotype Élégant et Continu

Le nouveau logotype d'AES Protection est maintenant en lettres attachées, dessiné presque d'un trait. Cette conception illustre notre engagement à accompagner nos clients de manière continue et sans faille, du début à la fin de chaque projet.



2008 - 2024



2024

### Des Formes Arrondies pour une Collaboration Sans Accros

Les nouvelles formes arrondies de notre logo représentent la fluidité et l'harmonie de nos partenariats avec nos clients. Ces courbes symbolisent notre approche collaborative et sans heurts, assurant une protection et un soutien ininterrompus à nos partenaires.

### Des Motifs d'Ondes Évocateurs

Pour rappeler notre expertise dans les technologies de l'antivol, de la radiofréquence et de l'acousto-magnétique.

**Contact presse AES Protection**  
**Alexandre Kostus**  
**Communication@aesprotection.com**